# 6.1 Explicación

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | coeficiente de Determinación | coeficiente de Correlación |
| Mexico | filtro1 | host\_acceptance\_rate vs host\_response\_rate | 0.139144063 | 0.373020191 |
| host\_acceptance\_rate vs price | 4.31E-07 | 0.00065617 |
| host\_acceptance\_rate vs number\_of\_reviews | 0.022001885 | 0.148330325 |
| review\_scores\_location vs review\_scores\_cleanliness | 0.44943928 | 0.670402327 |
| availability\_365 vs number\_of\_reviews | 0.001865815 | 0.043195075 |
| reviews\_per\_month vs review\_scores\_communication | 0.004950926 | 0.070362815 |
| filtro2 | host\_acceptance\_rate vs host\_response\_rate | 0.139144063 | 0.373020191 |
| host\_acceptance\_rate vs price | 4.30558E-07 | 0.00065617 |
| host\_acceptance\_rate vs number\_of\_reviews | 0.022001885 | 0.148330325 |
| review\_scores\_location vs review\_scores\_cleanliness | 0.142221482 | 0.377122635 |
| availability\_365 vs number\_of\_reviews | 0.001865815 | 0.043195075 |
| reviews\_per\_month vs review\_scores\_communication | 0.004950926 | 0.070362815 |
| EUA | filtro1 | host\_acceptance\_rate vs host\_response\_rate | 0.027884366 | 0.166986126 |
| host\_acceptance\_rate vs price | 0.000718417 | 0.02680331 |
| host\_acceptance\_rate vs number\_of\_reviews | 0.02339601 | 0.152957543 |
| review\_scores\_location vs review\_scores\_cleanliness | 0.142221482 | 0.377122635 |
| availability\_365 vs number\_of\_reviews | 0.002653327 | 0.051510455 |
| reviews\_per\_month vs review\_scores\_communication | 0.007775782 | 0.088180395 |
| filtro2 | host\_acceptance\_rate vs host\_response\_rate | 0.027884366 | 0.166986126 |
| host\_acceptance\_rate vs price | 0.000718417 | 0.02680331 |
| host\_acceptance\_rate vs number\_of\_reviews | 0.02339601 | 0.152957543 |
| review\_scores\_location vs review\_scores\_cleanliness | 0.142221482 | 0.377122635 |
| availability\_365 vs number\_of\_reviews | 0.002653327 | 0.051510455 |
| reviews\_per\_month vs review\_scores\_communication | 0.007775782 | 0.088180395 |

# Conclusión

En la tabla proporcionada, se presentan los coeficientes de determinación y correlación para diferentes pares de variables en dos países, México y EUA, y para dos filtros diferentes, filtro 1 y filtro 2. En general, se puede observar que los valores de R^2 y r son bastante bajos para la mayoría de las relaciones, lo que sugiere que hay una baja relación entre las variables evaluadas.

En el caso de México, las relaciones entre "host\_acceptance\_rate" y "host\_response\_rate" y entre "host\_acceptance\_rate" y "number\_of\_reviews" presentan un valor de R^2 de alrededor del 0.02, lo que indica que solo el 2% de la variabilidad de estas variables se puede explicar por la otra variable. La relación entre "host\_acceptance\_rate" y "price" tiene un R^2 aún menor, de alrededor de 4.31E-07, lo que sugiere que prácticamente no hay relación entre estas variables. En general, los valores de r son un poco más altos que los de R^2, pero aún son relativamente bajos. La única excepción es la relación entre "review\_scores\_location" y "review\_scores\_cleanliness", que presenta valores más altos tanto para R^2 como para r, lo que sugiere una relación más fuerte entre estas variables.

En el caso de EUA, se pueden observar patrones similares a los de México. Las relaciones entre "host\_acceptance\_rate" y "host\_response\_rate" y entre "host\_acceptance\_rate" y "number\_of\_reviews" presentan un valor de R^2 de alrededor del 0.02, mientras que la relación entre "host\_acceptance\_rate" y "price" tiene un R^2 un poco mayor, de alrededor de 0.0007. La relación entre "review\_scores\_location" y "review\_scores\_cleanliness" también presenta valores más altos tanto para R^2 como para r, lo que sugiere una relación más fuerte entre estas variables.

En resumen, los valores de R^2 y r presentados en la tabla indican que en general hay una baja relación entre las variables evaluadas en ambos países y filtros. Sin embargo, en algunos casos específicos, como la relación entre "review\_scores\_location" y "review\_scores\_cleanliness", se observa una relación más fuerte entre las variables.

La baja relación entre las variables evaluadas se debe a que, en la mayoría de los casos, las columnas evaluadas no tienen un efecto significativo entre sí. Por ejemplo, en el caso de la relación entre "host\_acceptance\_rate" y "price", los valores de R^2 y r son muy bajos, lo que indica que prácticamente no hay relación entre estas variables. Esto sugiere que la tasa de aceptación del anfitrión no afecta significativamente el precio del alojamiento, y viceversa.

De manera similar, en la relación entre "availability\_365" y "number\_of\_reviews", los valores de R^2 y r son bajos, lo que sugiere que la disponibilidad de un alojamiento a lo largo del año no afecta significativamente el número de revisiones que recibe. En general, la falta de una relación significativa entre estas variables sugiere que existen otros factores que influyen más en estas variables que las que se están evaluando en este análisis.

Por otro lado, en el caso de la relación entre "review\_scores\_location" y "review\_scores\_cleanliness", se observan valores más altos tanto para R^2 como para r, lo que sugiere una relación más fuerte entre estas variables. Esto sugiere que la ubicación de la propiedad y la limpieza son dos factores importantes que influyen en la calificación general de la propiedad.

En conclusión, la baja relación entre las variables evaluadas se debe a que estas variables no tienen un efecto significativo entre sí en la mayoría de los casos, lo que sugiere que existen otros factores más importantes que influyen en estas variables.